

کمیته اطلاع رسانی و راهنمایی ستاد تسهیلات زائرین و خدمات سفر استان قم با همکاری خانه مطبوعات برگزار می کند:

## فراخوان اولین جشنواره رسانه ای «زائران کریمه»

اولین جشنواره رسانه ای زائران کریمه در استان قم با هدف ارتقاء سطح اطلاع رسانی خدمات به مجاوران و زائران کریمه اهل بیت (س) و همچنین برجسته سازی خدمات دستگاه ها و مسئولین استان در خدمت رسانی به زائران و مسافران نوروزی، در پنج سطح خبرگزاری ها، نمایندگی روزنامه های کثیرالانتشار، مطبوعات محلی، پایگاه های خبری و شبکه های اجتماعی در سطح استان قم به شرح ذیل برگزار می گردد.

به مناسبت ایام نیمه شعبان و نوروز ۱۴۰۱  
اولین جشنواره رسانه ای

# زائران کریمه

۲۵ اسفند ۱۴۰۰ لغایت ۱۴ فروردین ۱۴۰۱  
مهلت ارسال آثار: ۲۰ فروردین

**نحوه ارسال:**  
خبرنگاران و مدیران رسانه ها می بایست لینک کوتاه تولیدات خود را به تکنیک بخش اصلی - حرفه ای، ویژه، و قالب (خبر، گزارش، مصاحبه و ...) در قالب یک PDF به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

**موضوعات جشنواره:**

- زائریذمیری و خدمت رسانی
- معرفی ظرفیت های گردشگری قم
- ارتقاء کیفیت حضور زائر در استان
- نیازها و اقتضات زائرین و مجاورین کریمه اهل بیت (س)
- ارتقاء بینش فرهنگی، اسلامی و دیدگاه های معرفتی زائرین

**بخش های جشنواره:**

**بخش اصلی:**  
ویژه نمایندگی های روزنامه کثیرالانتشار

**بخش حرفه ای:**  
ویژه خبرنگاران در قالب خبر، مصاحبه، گزارش مکتوب، تصویر و ویدیویی

**بخش ویژه:**  
بهترین و خلاقانه ترین اثر در موضوع معرفی ظرفیت های گردشگری و باغ شریک استان قم

**نشانه دبیرخانه جشنواره:**  
خانه مطبوعات استان قم میدان جانبازان، خیابان شهید قاضمی (دورشنه شهر)، نبش کوچه ۱۲، ساختمان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی قم، طبقه دوم

**شماره تماس:**  
۰۹۹۰ ۴۷۰۹۵۵۰  
۰۲۵۳۷۸۳۹۱۵۵



## اهداف جشنواره

- ارتقاء سطح اطلاع رسانی خدمات به مجاوران و زائران کریمه اهل بیت (س)
- شناسایی نیازها و اقتضائات زائران و مسافران نوروزی در بستر رسانه
- برجسته سازی خدمات دستگاه ها و مسئولین استان در خدمت رسانی به زائران و مسافران نوروزی
- تکریم زائران بانوی کرامت

## محورهای جشنواره

- معرفی ظرفیت های گردشگری قم
- بایسته ها و الزامات خدمت رسانی در ایام نیمه شعبان و عید نوروز
- نقد و بازتاب خدمت رسانی های نهادهای متولی در ایام عید برای مجاوران و زائران کریمه اهل بیت (س)
- ارتقاء بینش فرهنگی، اسلامی و دیدگاه های معرفتی زائرین

## بخش های جشنواره

- **بخش اصلی:** ویژه نمایندگی های روزنامه کثیرالانتشار، مطبوعات محلی، خبرگزاری ها، پایگاه های خبری و شبکه های اجتماعی

- خبر **یک** امتیاز
- گزارش **دو** امتیاز
- مصاحبه **سه** امتیاز
- کلیپ **چهار** امتیاز
- یادداشت **پنج** امتیاز
- سرعت انتشار اخبار ستاد **شش** امتیاز (در یک روز خاص به انتخاب دبیرخانه جشنواره)
- هر پنج بازنشر **یک** امتیاز

❖ شبکه های اجتماعی هر بازنشر خبر به همراه خلاقیت و نوآوری به مانند (عکس نوشت، اینفوگرافی و...) بین یک تا ۵ امتیاز

- **بخش حرفه ای:** ویژه خبرنگاران در قالب های خبر، مصاحبه، گزارش مکتوب، تصویری و ویدیویی (حداکثر در دو قالب و هر قالب سه اثر امکان ارسال آثار وجود دارد)

- **بخش ویژه:** بهترین و خلاقانه ترین اثر در موضوع "معرفی ظرفیت های گردشگری و بقاع متبرکه استان قم"

### **شرایط و ضوابط شرکت در جشنواره:**

- آثار تولیدی شرکت کنندگان باید در یکی از رسانه های مکتوب، مجازی، دیداری یا شنیداری منتشر شده باشد.
- رسانه ها می بایست لینک کوتاه تولیدات خود را به تفکیک نوع (خبر، گزارش، مصاحبه و ...) در قالب یک PDF به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.
- آثاری در جشنواره پذیرفته می شود که در فاصله بین ۲۵ اسفندماه سال ۱۴۰۰ لغایت ۱۴ فروردین ۱۴۰۱ منتشر شده باشد. (روزنامه کثیرالانتشار و مطبوعات محلی ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ لغایت ۱۷ فروردین ۱۴۰۱)
- رسیدگی به آثار توسط هیئت انتخاب جشنواره خواهد بود.
- دبیرخانه جشنواره به جهت راستی آزمائی و جلوگیری از ضایع شدن حق شرکت کنندگان علاوه بر تطبیق آثار ارسالی با اطلاعات جمع آوری شده؛ اقدام به بازدید روزانه و تصادفی تولیدات شرکت کنندگان در طول زمان برگزاری جشنواره خواهد نمود.
- گستره جغرافیایی جشنواره، استانی بوده و کلیه فعالان رسانه ای استان قم اعم از رسانه های مکتوب و مجازی و دیداری و شنیداری و فعالان رسانه ای مستقل استان، می توانند آثار خود را به جشنواره ارسال نمایند.

## جوایز جشنواره:

### - بخش اصلی:

- خبرگزاری‌ها: لوح تقدیر به همراه هدیه نقدی به سه برگزیده
- پایگاه‌های خبری: لوح تقدیر به همراه هدیه نقدی به سه برگزیده
- نمایندگی روزنامه‌های کثیرالانتشار و مطبوعات محلی: لوح تقدیر به همراه هدیه نقدی به دو برگزیده
- فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی: لوح تقدیر به همراه هدیه نقدی به دو برگزیده

### - بخش ویژه:

- دبیرخانه جشنواره جایزه ویژه را با همکاری سازمان اوقاف و امور خیریه به نوآورترین و خلاق‌ترین رسانه در موضوع «معرفی ظرفیت‌های گردشگری و بقاع متبرکه استان قم» با توجه به محورهای برگزاری جشنواره اهدا خواهد نمود.

### - بخش حرفه‌ای: لوح تقدیر به همراه هدیه نقدی به:

- بهترین خبر
- بهترین مصاحبه
- بهترین گزارش مکتوب
- بهترین گزارش تصویری
- بهترین گزارش ویدئویی

## گاه‌شمار جشنواره:

- اعلام فراخوان: چهارشنبه ۲۵ اسفند سال ۱۴۰۰
- آغاز ارسال آثار: همزمان با اعلام فراخوان
- مهلت ارسال آثار: ۲۰ فروردین ۱۴۰۱
- مراسم اختتامیه: متعاقبا اعلام می‌شود

## نحوه و مهلت ارسال آثار:

خبرنگارن محترم و رسانه‌ها می‌بایست لینک کوتاه تولیدات خود را به تفکیک بخش (اصلی، حرفه ای، ویژه) و قالب (خبر، گزارش، مصاحبه و ...) در یک PDF به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

## نشانی دبیرخانه جشنواره:

خانه مطبوعات استان قم

آدرس: میدان جانبازان - خیابان شهید فاطمی (دور شهر) - نبش کوچه ۱۲ - ساختمان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی قم - طبقه دوم

شماره تماس:

۰۲۵ - ۳۷۸۳۹۱۵۵

۰۹۹۰۴۷۰۹۵۵۰

با احترام

علی شعبانی - دبیر جشنواره